Tinder Newsroom

Tinder Memperkenalkan Fitur Tujuan Hubungan untuk Hari Swiping Tersibuk Tahun Depan

Fitur terbaru ini akan membantu para member untuk match dengan intensi hubungan yang sama, tanpa banyak basa-basi bertepatan dengan Dating Sunday pada 8 Januari mendatang

Untuk mempersiapkan Dating Sunday mendatang atau, hari tersibuk di kalender berkencan tiap tahunnya, yang ditandai dengan kenaikan jumlah lajang di Tinder, Swiping yang meningkat, hingga jumlah match yang, bertambah dibandingkan hari biasa, Tinder luncurkan Tujuan Hubungan, sebuah fitur bagi para member untuk memberikan sinyal hubungan apa yang sedang dicari. Baik untuk mencari teman baru, hubungan yang santai, atau hubungan serius ke jenjang berikutnya, para member akan punya lebih banyak kontrol dengan siapa mereka akan terkoneksi melalui informasi terkait tujuan calon match mereka.

Sudah bukan rahasia lagi kalau anak muda sekarang membawa banyak perubahan, termasuk dalam berkencan. Tinder Year in Swipe 2022 mengemukakan kalau singles masa kini, mencari match yang memiliki nilai kesetiaan, keterbukaan pikiran, dan menghargai satu sama lain, hingga lebih terbuka terhadap situationship yang disepakati oleh keduanya sebagai status hubungan. Saat uji coba fitur ini di beberapa market, lebih dari 50% member telah memasukan Relationship Goals di profil mereka - karena kejujuran memang lebih memikat.

“Fitur ini dikembangkan sebagai jawaban dari pergeseran yang dialami oleh para member kami. Sebagai pengguna mayoritas di Tinder, anak muda lajang menjadi lebih bijaksana dengan siapa mereka ingin menghabiskan waktu bersama. Bahkan, 72% dari member Tinder mengatakan bahwa mereka mencari seseorang yang mengetahui apa yang mereka inginkan,” ujar Kyle Miller, Vice President of Core Product di Tinder. “Fitur ini memberikan lebih banyak kontrol terhadap interaksi yang dibangun oleh para member, dan memungkinkan mereka untuk match dengan tujuan yang lebih sesuai, tanpa khawatir kehilangan koneksi yang mungkin mereka tidak dapatkan di tempat lain.”

Bagaimana Cara Kerjanya:

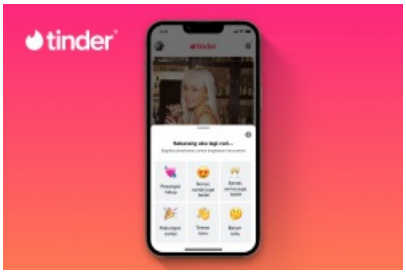
- Member Tinder dapat membuka kolom pengaturan profil mereka untuk memilih salah satu dari enam opsi tujuan hubungan, mulai dari; Pasangan hidup; Serius, santai juga boleh; Santai, serius juga boleh; Hubungan santai; Teman baru; atau Belum tahu
- Sebagai member, mereka juga bisa melihat Relationship Goals yang dipilih oleh calon match mereka pada bagian profil, agar mereka bisa saling menjalin koneksi untuk alasan yang tepat
- Dan, Tinder juga memahami bahwa setiap perubahan terjadi dengan cepat, maka dari itu para member akan diingatkan tiap minggunya untuk mengecek pilihan Relationship Goals agar tetap sesuai dengan apa yang mereka sedang cari

Tujuan Hubungan akan tersedia bagi seluruh member sebelum Dating Sunday.

###

TENTANG TINDER

Diluncurkan pada tahun 2012, Tinder adalah aplikasi paling populer di dunia untuk bertemu orang baru dan telah diunduh lebih dari 530 juta kali. Aplikasi ini tersedia di 190 negara dan 45+ bahasa. Lebih dari setengah dari seluruh anggotanya berusia 18-25 tahun. Pada tahun 2022, Tinder dinobatkan sebagai salah satu Perusahaan Paling Inovatif di Dunia oleh Fast Company.



Additional assets available online: Photos (1)

https://id.tinderpressroom.com/tujuanhubungan