

Year in Swipe® 2019 Tinder



Memperkenalkan Year In Swipe – yang menengok topik terbesar dan paling sering dibahas untuk Gen Z di sepanjang tahun 2019. Ini bukan laporan biasa 'ringkasan tahun ini', tetapi pandangan mendalam tentang bagaimana Gen Z terhubung. Entah itu menggembar-gemborkan misi positif dalam biografi mereka atau menyebutkan tentang perubahan iklim dan lingkungan, sangat jelas bahwa Gen Z terhubung ke dunia yang terus berubah. Tonton Video Year in Swipe dan semua hal yang telah kami pelajari tentang Gen Z tahun ini!

Tunjukkan Hal yang Kamu Dukung dan Yakini

Gen Z lebih cenderung menyebutkan gerakan atau misi positif daripada traveling dalam biografi mereka dibandingkan dengan Milenial yang 3x lebih sering berbicara tentang traveling. Frasa seperti "perubahan iklim," "ketidakadilan sosial," "lingkungan," dan "pengendalian senjata api" menjadi daftar teratas topik yang dipedulikan Gen Z.

Tahun untuk Facepalm

Jika Tinder dijadikan patokan, 2019 adalah tahun untuk Facepalm. Meskipun lebih dari 300 juta emoji digunakan di biografi pengguna Tinder pada tahun 2019, satu emoji yang lagi naik daun benar-benar mencuri perhatian kami: Facepalm. mengalami peningkatan penggunaan sebesar 41% di biografi Tinder tahun ini – entah itu Bibi Becky yang membayar sogokan agar anaknya masuk universitas atau menyadari adanya gelas Grande Latte di Westeros, ada banyak hal yang membuat kita pada tahun 2019.

Lizzo dan JoBros

Pelaku kencan generasi berikutnya ingin terhubung dengan siapa saja, mulai dari superhero wanita (Captain Marvel, Lizzo, Elizabeth Warren) dan alam (Kesepakatan Green New Deal, tahu bukan?) hingga Jo Bros, dan mereka ingin calon pasangannya tahu tentang semua itu. Topik-topik ini muncul di biografi Tinder tahun 2019.

Gen Z Jujur pada Dirinya Sendiri

Lebih dari 30% orang menggunakan fitur Lebih Banyak Gender di Tinder tahun ini dibandingkan tahun lalu, sebagai cara untuk merefleksikan diri mereka yang sebenarnya. Selain itu, penggunaan emoji di biografi Tinder meningkat 15%.

Hotlanta sedang

Sementara kamu memikirkan rencana liburan pada tahun 2020, pertimbangkan untuk menemui Gen Z di beberapa kota dengan pertumbuhan pengguna tercepat termasuk Atlanta, Orlando, San Diego, Dallas-Ft. Worth, dan Philadelphia.

Jika ingin melihat hasil Year in Swipe untuk negara lain di seluruh dunia, klik tautan di bawah atau kirim pesan ke press@gotinder.com untuk mempelajari selengkapnya!

[Year in Swipe 2019 Korea](#)

[Year in Swipe 2019 Brasil](#)

[Year in Swipe 2019 Prancis](#)

[Year in Swipe 2019 Jerman](#)

[Year in Swipe 2019 India](#)

[Year in Swipe 2019 Korea](#)

[Year in Swipe 2019 Spanyol](#)

[Year in Swipe 2019 Swedia](#)

[Year in Swipe 2019 Inggris](#)

[Year in Swipe 2019 AS](#)

Additional assets available online: [📷 Photos \(2\)](#) [🎥 Video \(1\)](#)

<https://id.tinderpressroom.com/tinders-2019-year-in-swipe-r>