

Tinder Mempersembahkan Year in Swipe®



2018 adalah pembuka mata kita semua.

Alpukat sangat digemari oleh masyarakat dunia. Engineer banyak dari kalangan wanita. Orang Australia tidak mau berhenti berselancar. Dan orang Rusia mulai menyukai jogging.

Year in Swipe® menghadirkan apa saja yang trending di Tinder di seluruh dunia—mulai dari Anthem teratas dan makanan favorit hingga pacar selebriti, yang paling banyak dibahas di TV, event yang layak diikuti dan slang terpopuler. Benar kata orang: Jika ingin tahu karakter sebenarnya suatu generasi, beri mereka Tinder. Serius? Ya!

Kamu mungkin berpikir kamu sendirian di sudut bumi, tapi yakinlah, dunia tidak hanya swipe bersamamu, mereka juga menyukai yang mereka lihat. Data tak pernah bohong—ini adalah tempat yang indah, penuh dengan aura menenangkan dan peluang.

Year in Swipe mengungkap banyak hal tentang dunia yang kita tinggali. Menunjukkan kepada kita bahwa Ariana Grande telah menyadarkan dunia. Ia mengajari kita bahwa God is a Woman, yang merupakan berita baik, andai saja ia tidak lebih sedikit membahas tentang tuhan pria.

Year in Swipe juga mengulas hal yang mengejutkan: Los Angeles adalah jajaran kota teratas di dunia yang menjadi tujuan para pengguna tinder pada fitur Passport (dan kalian semua berpura-pura tak suka dengan kami...bohong!). Dan yang tidak terlalu mengejutkan: Orang Amerika banyak membahas tentang gluten, meski tak ada yang mengonsumsinya. Pasti banyak orang Spanyol yang terbahak-bahak sekarang sambil mengunyah kroket ham.

Year in Swipe menyoroti berbagai hal yang menyatukan kita bersama, seperti Drake, pizza dan sitcom dari awal tahun 2000:

- Lagu In My Feelings dari Drake merupakan #1 Spotify Anthem untuk anggota Tinder di seluruh dunia dengan Spotify. Sementara itu lagu hit God is a Woman dari Ariana Grande yang menyemangati kaum hawa, masuk ke daftar 10 lagu teratas di 6 negara termasuk di AS, Inggris, Brasil, Australia, dan Jepang.
- Di AS, Inggris, dan Australia [GIF Friends 'How You Doin?'](#) jadi yang paling sering digunakan. Tapi di Brasil, Spanyol, Prancis, Jerman, Rusia, India, Jepang, dan Korea Selatan, [Waving Fox](#) menjadi GIF yang paling sering digunakan.
- Pizza adalah salah satu dari 10 makanan yang paling sering disebut dalam biografi pengguna di 9 negara yang berbeda! Itu membuktikan bahwa, di mana pun kamu tinggal, pizza adalah bahasa universal.
- Bir cocok dipadukan dengan pizza sebagai emoji terpopuler di bio, membuatnya masuk daftar 10 teratas di semua negara, kecuali Inggris (yang lebih memilih memposting anak anjing), Jerman (memilih wine), dan Rusia (yang memilih tarian).

Dan Year in Swipe juga memberi tahu kita bahwa banyak orang Eropa menolak rokok:

- Pengguna di Jerman, Spanyol, dan Rusia masing-masing memiliki emoji "dilarang merokok" dalam daftar 10 emoji terpopuler yang tertera di bio.

Mungkin ini mengajari kita hampir semua, bahwa dunia kita itu satu, dengan banyak keunikan—beberapa sudah umum, beberapa tidak—dan selalu menarik untuk mengetahui hal apa yang ada di sisi dunia yang lain.

Data statistik Tinder yang lebih banyak dari seluruh dunia dapat ditemukan di bawah.

[Year in Swipe Australia](#)

[Year in Swipe Brasil](#)

[Year in Swipe Prancis](#)

[Year in Swipe Jerman](#)

[Year in Swipe Jepang](#)

[Year in Swipe Korea](#)

[Year in Swipe Rusia](#)

[Year in Swipe Spanyol](#)

[Year in Swipe Inggris](#)

[Year in Swipe AS](#)

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)

<https://id.tinderpressroom.com/tinder-presents-the-year-in-swipe-r>