

Tinder meluncurkan School of Swipe™, panduan eksklusif untuk kencan online di Asia Tenggara untuk membantu para anak muda Indonesia menjalani kencan modern

Saat memulai hubungan bermakna dengan orang baru, kebanyakan anak muda di Asia Tenggara mengatakan bahwa mereka penuh harapan dan bersemangat, namun merasa canggung dan membutuhkan nasihat



Jakarta, 6 April 2023 - Tinder, sebagai aplikasi terpopuler untuk bertemu dengan orang baru, baru saja meluncurkan *School of Swipe* (www.schoolofswipe.com), kursus kilat pertama dalam kencan online, di seluruh Asia Tenggara. Diluncurkan pertama kali di Singapura pada 2022, School of Swipe merupakan inisiatif pertama untuk aplikasi ini secara global, dan saat ini telah tersedia dalam bahasa Thailand, Bahasa Indonesia, dan Vietnam di luar Bahasa Inggris. Sumber daya online yang tersedia melalui www.schoolofswipe.com, menawarkan panduan terkait perjalanan kencan dari online menuju offline, dan merupakan inisiatif jangka panjang yang dihadirkan oleh Tinder, untuk membantu para lajang di manapun dalam membangun kepercayaan diri mereka untuk membangun hubungan baru.

Budaya timur memang memiliki nilai dan pandangan tersendiri tentang berkencan. Lebih unik lagi untuk sebuah negara kepulauan dengan berbagai budaya lokal, seperti Indonesia. Survei* terbaru yang dilakukan Tinder mengungkapkan bahwa 68% dari para lajang di Indonesia memiliki harapan tentang masa depan kencan mereka, dan 73% dari mereka pergi berkencan untuk menemukan 'the one' atau yang biasa kita sebut jodoh. Karena itulah, 72% dari mereka juga menganggap keuntungan dari aplikasi kencan, adalah menghubungkan mereka dengan orang-orang yang mungkin tidak akan pernah mereka bisa temui sebelumnya. Saat mempertimbangkan pasangan yang ideal, 79% dari mereka berharap memiliki seseorang yang berpikiran terbuka sekaligus menerima. Meskipun para lajang memiliki pandangan dan semangat tersebut, di saat bersamaan mereka juga merasa bahwa rasa canggung adalah kendala utama dalam berkencan (51%).

Seperti yang baru-baru ini digambarkan pada kampanye global pertama Tinder, yakni "*It Starts With A Swipe™*", para anak muda lajang tidak punya waktu untuk disia-siakan, dan tidak memiliki toleransi terhadap lika-liku permainan dalam berkencan. Karena hal itulah, *School of Swipes* diciptakan sebagai *wingmate* berbasis ponsel pertama, yang mudah untuk diakses dan memiliki serangkaian panduan cara kerja. Panduan ini bertujuan untuk mengupas kencan *online* melalui cara yang informatif dan penuh semangat, berfokus pada tantangan yang kerap dialami oleh para anak muda lajang. *School of Swipes* akan menemani para lajang di setiap perjalanan kencan *online* mereka: mulai dari men-*set up* profil hingga mempersiapkan kencan pertama. Para lajang juga dapat menemukan tips bagaimana cara membangun obrolan yang seru, membangun *chemistry* di dunia nyata, hingga cara yang aman untuk mengeksplor hubungan di Tinder.

"Asia Tenggara merupakan rumah bagi banyak anak muda lajang, banyak dari mereka yang memiliki pemahaman akan dunia digital, dan bersemangat untuk membangun hubungan dengan orang-orang baru secara *online*. Namun, kami juga mempelajari, saat dihadapkan dengan pertanyaan tentang berkencan, kebanyakan dari mereka tidak yakin harus bertanya atau berbicara dengan siapa. Di sinilah Tinder, sebagai aplikasi kencan global membantu mereka. Melalui *School of Swipe™* kami ingin membantu para anak muda lajang agar menjadi percaya diri dalam perjalanan kencan mereka. Sumber daya yang dihadirkan melengkapi inovasi fitur Tinder dan tutorial untuk membuat kencan menjadi aman dan menyenangkan bagi seluruh anak muda lajang," ujar **Papri Dev, Vice President, Communications di Tinder**.

Selama beberapa tahun terakhir, Tinder telah memperluas portofolio fiturnya, yang memberikan para *member* cara baru dan interaktif untuk menikmati perjalanan kencan mereka melalui aplikasi. Yang terbaru, Tinder memperkenalkan *Relationship Goals*, sebuah fitur profil yang membantu para *member* untuk memberikan sinyal tentang hubungan apa yang sedang mereka cari, sambil memberikan lebih banyak kontrol bagi para *member* dengan siapa mereka terkoneksi, dengan mengetahui tujuan hubungan yang diinginkan oleh calon *match* mereka. Tidak ketinggalan, Tinder juga *memperkuat fitur real time safety*, untuk menciptakan pengalaman yang mendorong interaksi yang sehat.

Bagaimana cara *School of Swipe*

Langkah 1. Buka www.id.schoolofswipe.com melalui browser internet. Bisa juga dibuka melalui ponsel kamu!

Langkah 2. Geser melintasi layar untuk menavigasi modul termasuk App Academy, Kencan di Dunia Nyata, dan Silabus Keamanan

Langkah 3. Setiap modul menawarkan serangkaian kelas yang disajikan dalam infografis yang ceria, untuk membantu para lajang merasa lebih percaya diri dalam kencan online. Infografis juga dapat diunduh.

Langkah 4. Bagikan tautan dengan teman dan jadilah *wingmate* yang suportif!

<https://id.tinderpressroom.com/schoolofswipe>