

Match Group Menunjuk Jim Lanzone sebagai Chief Executive Officer di Tinder

Match Group hari ini mengumumkan bahwa Jim Lanzone telah ditunjuk sebagai Chief Executive Officer di merek utama perusahaan, Tinder. Jim sebelumnya pernah menjabat beberapa posisi di CBS Corporation termasuk Chief Digital Officer dan President & Chief Executive Officer di CBS Interactive sejak tahun 2011 hingga 2019. Dia terakhir menjabat sebagai Executive-in-Residence di Benchmark Capital. Jim kini menjadi pengganti Elie Seidman yang mengundurkan diri. Dia akan resmi bertugas pada 3 Agustus dan bertanggung jawab langsung kepada Chief Executive Officer Match Group, Shar Dubey.

Jim Lanzone mulai menjalankan perannya sebagai pimpinan Tinder menyusul pertumbuhan solid pada kuartal terbaru, dengan pertumbuhan pendapatan dari tahun ke tahun sebanyak dua digit di Tinder meskipun sedang terjadi pandemi COVID global. Detail tambahan akan disertakan saat Match Group menerbitkan laporan keuangan kuartal keduanya pada tanggal 4 Agustus 2020.

"Saya sangat bersemangat menyambut bergabungnya Jim ke Match Group," ungkap Shar Dubey. "Dia memiliki segudang pengalaman dalam menjalankan perusahaan teknologi global yang kompleks, mendorong inovasi produk, mengintegrasikan tren media yang berkembang ke merek unggulan dan rekam jejak yang telah terbukti dalam membangun penawaran langganan dan mencapai hasil. Tinder masih harus menyusuri jalan panjang yang terbentang di depan, dan saat kami akan mengintegrasikan video, meluncurkan fitur baru di berbagai wilayah, serta mempercepat pertumbuhan kami di seluruh dunia, Jim akan menjadi pemimpin yang disegani di perusahaan."

"Tinder adalah merek ikonik dan bagian penting dari pengalaman kencan," ungkap Jim Lanzone. "Kami memiliki banyak peluang untuk mewujudkan misi kami, mengajak lebih banyak orang untuk menggunakan produk kami dan membentuk ulang pengalaman pengguna di berbagai pasar. Saya siap bekerja sama dengan tim dan meningkatkan kualitas merek ini."

"Elie bergabung dengan Match Group hampir empat tahun lalu sebagai CEO OkCupid dan mulai memimpin sebagai CEO Tinder sepanjang masa-masa penting perusahaan," tambah Shar Dubey. "Dia adalah pemimpin yang berkomitmen saat perusahaan berkembang melewati pencapaian pendapatan satu miliar dolar pertamanya. Kami berterima kasih atas pengabdianya dan kami doakan yang terbaik untuknya di masa mendatang."

Hari ini Tinder juga mengumumkan telah menunjuk pejabat eksekutif gaming Joshua Sell sebagai Chief Product Officer di Tinder yang akan efektif secepatnya. Joshua membawa pengalaman produk eksekutifnya yang signifikan ke Tinder. Dia telah meluncurkan dan merevitalisasi berbagai franchise di perusahaan gaming global termasuk NCSOFT, King, Glu Mobile, serta Aeria Games and Entertainment. Joshua akan bertanggung jawab langsung kepada Jim Lanzone.

<https://id.tinderpressroom.com/jim-lanzone-chief-executive-officer>