

## Match Group Mengusir Para Spammer dengan Teknologi Otomatis Untuk Menghapus Akun Penipu

**Match Group mengatakan bahwa perusahaan telah memblokir hampir 5 juta akun spam dan bot pada kuartal pertama saat mendaftar atau sebelum pengguna melihatnya**

Jakarta, Indonesia, 30 Juni 2023 - Tinder dan Match Group menyoroti upaya Tinder dalam memerangi penipu online melalui teknologi yang membantu mengurangi spam di platform. Perusahaan Match Group terus melakukan investasi untuk menyempurnakan alat machine learning tersebut yang secara proaktif mendeteksi, mencegah, dan menghapus spam di seluruh portofolio global Match Group.

Tinder juga memperbanyak portofolionya dalam meluncurkan beberapa fitur keamanan, termasuk [Verifikasi Foto dengan video selfie](#), Blokir Profil, dan obrolan video dalam aplikasi, yang telah diterapkan di aplikasi di bawah perusahaan Match Group lainnya.

Menurut para pakar kejahatan internet, penjahat dunia maya menggunakan berbagai taktik dan bentuk komunikasi di seluruh platform online, mulai dari penipuan phishing email dan teks, hingga platform media sosial dan layanan kencan online. Perusahaan Match Group terus berinvestasi dalam alat deteksi dan penghapusan yang canggih, untuk membantu menjaga integritas layanan mereka.

Match Group mengatakan setiap menit, rata-rata ada 44 akun spam yang dihapus di seluruh portofolionya sebagai upaya untuk membantu membatasi akun yang diduga curang, baik yang diblokir saat mendaftar atau sebelum pengguna melihatnya. Selain itu, hampir 5 juta bot dan akun spam telah dihapus antara Januari dan Maret tahun ini — sebelum akun tersebut memperoleh akses ke platform atau segera setelah pendaftaran, sebagai upaya untuk mencegah potensi bahaya.

“Tinder memiliki tim yang luar biasa dan berpengalaman dalam mendeteksi perilaku buruk, termasuk spam,” kata Rory Kozoll, SVP integritas produk, Tinder. “Deteksi penipuan hanyalah salah satu dari banyak upaya yang kami terapkan untuk menghapus potensi akun penipuan dan ini adalah sesuatu yang akan terus kami investasikan. Dengan berinvestasi secara bersamaan dan membangun alat online yang inovatif, kami juga menambahkan tingkat keamanan dan kepercayaan tambahan bagi pengguna di seluruh portofolio.

Selama beberapa tahun, Tinder mengatakan spammer telah mengembangkan taktik mereka untuk mengeksploitasi perilaku umum anggota seperti memposting akun sosial media di bio mereka untuk mengarahkan traffic ke platform lain, di mana mereka sering memonetisasi secara langsung, atau membagikan tautan lain yang dialihkan ke situs ketiga untuk monetisasi.

Dalam upaya berkelanjutan untuk membantu menciptakan tempat yang menyenangkan dan lebih aman dalam bertemu orang baru, Tinder mengumumkan perubahan [Pedoman Komunitas](#) pada bulan lalu, yang menguraikan bahwa perilaku baik dapat membantu menghasilkan pengalaman terbaik bagi semua orang di aplikasi. Sebagai bagian dari perubahan ini, Tinder mengatakan akan menghapus pegangan sosial dari biografi publik yang mengiklankan atau mempromosikan profil sosial mereka untuk mendapatkan pengikut, menjual barang, menggalang dana, atau kampanye.

“Kami terus meningkatkan alat pencegahan spam kami untuk membantu menjadikannya lebih efektif, sekaligus berinvestasi dalam machine learning, yang kami anggap penting bagi Match Group untuk membantu mempertahankan layanan yang lebih aman bagi pengguna kami di seluruh dunia,” kata Jess Johnson, direktur, produk keamanan, Match Group. “Dengan menerapkan kombinasi teknologi, moderasi manusia, dan edukasi pengguna untuk mendorong pelaporan aktivitas yang mencurigakan, kami dapat membantu menghapus

sebagian besar spam saat mendaftar atau sebelum pengguna melihatnya.”

Mengikuti peningkatan baru yang tergabung dalam proses Verifikasi Foto Tinder, alat tersebut diimplementasikan pada Hinge, Archer, dan Plenty of Fish, dan akan diikuti oleh aplikasi lainnya.

# # #

### **Tentang Match Group**

Match Group (NASDAQ: MTCH), melalui perusahaan portofolionya, merupakan penyedia teknologi digital terkemuka yang dirancang untuk membantu orang membuat hubungan yang berarti. Portofolio merek global kami mencakup Tinder®, Match®, Meetic®, OkCupid®, Hinge®, Pairs™, PlentyOfFish®, OurTime®, Azar®, Hakuna Live™, dan banyak lagi, masing-masing dibuat untuk meningkatkan kemungkinan pengguna kami terhubung dengan orang lain. Melalui merek tepercaya kami, kami menyediakan layanan yang disesuaikan untuk memenuhi berbagai preferensi pengguna kami. Layanan kami tersedia dalam lebih dari 40 bahasa untuk pengguna kami di seluruh dunia.

---

<https://id.tinderpressroom.com/berita?item=122550>