

## Pembaruan pada Fitur Premium Tinder.

Tahun ini, Tinder berusia 10 tahun dan pertumbuhan bisnis kami semakin mendunia dengan kategorinya yang terus berkembang, serta senantiasa mengembangkan fitur-fitur Premium Tinder. Meskipun Tinder dapat digunakan secara gratis, tetapi banyak dari anggota kami yang memilih untuk memperbarui aplikasi mereka ke fitur-fitur premium. Kami secara konsisten memberikan pembaruan terhadap fitur yang dibahas di dalam topik [pembahasan penghasilan Match Group](#), hal ini sudah sejak lama kami bicarakan mengenai semua fitur Premium Tinder yang semakin berkembang di sini.

Di saat kita melihat masa depan, kami sangat menantikan tentang bagaimana Tinder Coins, mata uang dalam aplikasi yang saat ini kami uji akan membantu dalam memperluas penawaran dan nantinya akan menciptakan pengalaman yang sangat berbeda bagi mereka yang melakukan pembayaran. Selama beberapa tahun terakhir, kami telah menawarkan tiga tipe langganan ([Tinder Plus](#), [Tinder Gold](#) and [Tinder Platinum](#)), serta fitur terpisah seperti [Super Like](#) dan [Boost](#), yang akan tetap menjadi dasar Fitur Premium kami. Tahun ini, kami menguji penggunaan beberapa fitur langganan kami yang paling populer seperti, *See Who Likes You* dan *Passport* - dan menawarkannya secara terpisah. Kami merasa penggabungan Tinder Coins sebagai metode pembayaran dan serangkaian fitur terpisah yang diperluas akan memberi semua anggota lebih banyak cara untuk menemukan pengalaman Tinder yang sesuai dengan anggaran dan kebutuhan mereka. Tinder Coins sudah tersedia di beberapa negara dan kami berencana untuk meluncurkannya di seluruh dunia pada kuartal ketiga.

Di saat kami meluncurkan layanan langganan pertama Tinder, kami ingin menawarkan harga lebih rendah kepada anggota yang lebih muda daripada harga standar, untuk membuat Tinder terjangkau bagi mereka yang masih berada di bangku kuliah atau berada di awal karir. Usia dan pasar adalah satu-satunya faktor yang diperhitungkan untuk menentukan harga. Anggota yang berusia 28 tahun ke bawah dapat membeli layanan langganan lebih terjangkau, dan orang-orang di India, misalnya, akan melihat harga berbeda dari anggota di AS. Orientasi seksual, jenis kelamin, ras, agama, atau karakteristik demografis lainnya tidak pernah menjadi dasar, memengaruhi, atau menentukan harga di Tinder. Dan yang paling penting, hal itu tidak akan pernah terjadi.

Tahun lalu, kami menghentikan penawaran harga lebih rendah untuk anggota yang lebih muda di AS, Australia, dan baru-baru ini di Inggris. Baru-baru ini kami mengumumkan bahwa Tinder akan menghapus penetapan harga berdasarkan usia untuk semua anggota Tinder di semua pasar pada akhir kuartal kedua tahun ini.

Kami sangat senang dan tidak sabar untuk melihat bagaimana fitur-fitur Premium Tinder dapat membantu anggota untuk tampil lebih menonjol dan menemukan koneksi bermakna yang mereka cari.

*\*Tinder Plus, Tinder Gold, dan Tinder Platinum adalah merek dagang terdaftar dan Tinder Coins, See Who Likes You, Super Like, dan Passport adalah merek dagang dari Match Group, LLC.*

---

<https://id.tinderpressroom.com/berita?item=122521>