

## Tinder® Luncurkan Serial Petualangan Interaktif Pertamanya, SWIPE NIGHT™

### Petualangan Interaktif Global yang terdapat di dalam aplikasi ini memberikan Gen Z cara baru untuk berkenalan

**Jakarta, 4 Maret 2020** – Pada 14 Maret 2020, Tinder akan memberikan para penggunanya sebuah cara baru yang mengesankan untuk berkenalan, yaitu dengan meluncurkan **Swipe Night**: serial petualangan interaktif orisinal pertama yang terdapat di dalam aplikasi Tinder. Serial Swipe Night akan diluncurkan di beberapa negara besar di seluruh dunia, dan Indonesia menjadi satu-satunya negara di Asia Tenggara yang dapat menikmati petualangan ini. Selama tiga akhir pekan berturut-turut, serial Swipe Night, yang memberikan petualangan langsung saat dunia tengah dilanda malapetaka, akan ditayangkan langsung di aplikasi Tinder pada hari Sabtu jam 10.00 pagi hingga Minggu malam jam 23.59 WIB.

Karena mayoritas pengguna Tinder adalah Gen Z (18 – 25 tahun), serial interaktif Swipe Night dibuat khusus untuk memenuhi ekspektasi mereka. Gen Z dikenal sebagai generasi *mobile* dan di Indonesia, mereka menghabiskan waktu lebih dari 7 jam per hari untuk mengonsumsi internet melalui *smartphone*. Lebih dari 50% masyarakat Gen Z Indonesia menonton video *streaming* (56,8%), dan hampir 40% senang bermain *games* online (36,8%).<sup>1</sup> Mereka terhubung melalui konten interaktif visual dan mencari pengalaman digital yang menarik, dan Swipe Night memberikan kesempatan untuk berkenalan dan mengobrol melalui kedua cara tersebut.

**Elie Seidman, Tinder CEO** mengatakan, “Kami mengetahui bahwa para pengguna Gen Z di Tinder, sedang mencari cara baru untuk berkenalan, terutama dalam memulai percakapan dengan seseorang. Bagi sebagian orang, memulai percakapan dengan orang baru merupakan hal yang menyeramkan, sehingga kami berinisiatif untuk menciptakan Swipe Night. Swipe Night ditujukan untuk memberikan sebuah pengalaman baru yang menyenangkan bagi para pengguna kami sehingga sebuah hubungan bisa terjalin. Sejak peluncurannya di Amerika Serikat pada Oktober tahun lalu, kami menyaksikan jutaan keputusan telah dibuat setiap malamnya. Jumlah *matches* meningkat sebesar 26% sedangkan pertukaran pesan meningkat sebesar 12%, jika dibandingkan dengan malam Minggu biasa. Oleh karena itu, kami sangat bersemangat untuk meluncurkan Swipe Night di Indonesia.”

Menghadirkan video *streaming* interaktif ke dalam aplikasi Tinder pertama kalinya, Swipe Night memberikan pengalaman secara langsung kepada para pengguna untuk menentukan masa depan mereka. Pilihan para pengguna tidak hanya akan menciptakan sebuah cerita, tapi juga akan memengaruhi siapa calon *match* mereka serta menciptakan sebuah kesamaan untuk memicu percakapan ketika perjalanan Swipe Night mereka berakhir.

Swipe Night disutradarai oleh Karena Evans (23 tahun, sutradara video musik Drake) dan ditulis oleh Nicole Delaney (*Big Mouth*, Netflix) serta Brandon Zuck (*Five points*, Facebook Watch). Dengan menggandeng para *creator* muda yang berpengalaman dalam mengembangkan konten untuk Gen Z, serial Swipe Night dapat menjangkau para penggunanya dengan cara yang otentik. “*Saya langsung setuju untuk bekerja dengan*

perusahaan seperti Tinder. Tinder memberikan kesempatan kepada kami untuk bereksperimen dengan cara baru dalam menyampaikan sebuah cerita, dengan melibatkan komunitas yang beragam dan sangat berpikiran terbuka,” ujar Evans, sutradara *Swipe Night*.

Teaser dapat dilihat [disini](#)

Untuk informasi lebih lanjut dan *update* terbaru mengenai *Swipe Night*, silakan kunjungi:

<https://swipelife.tinder.com/>

### **-Catatan untuk Editor-**

Tinder diperkenalkan di kampus-kampus pada tahun 2012 dan sekarang merupakan aplikasi paling terkenal untuk bertemu dengan orang baru. Tinder telah diunduh lebih dari 340 juta kali dan dapat diakses di 190 negara dengan 40+ bahasa. Sampai dengan Q4 2019, Tinder memiliki 5.9 *subscriber* dan menjadi aplikasi *non-gaming* dengan penghasilan tertinggi di dunia.

\*Waktu dan Tanggal penayangan sebagai berikut:

- Sabtu, 14 Maret pukul 10:00 – Minggu, 15 Maret pukul 23:59
- Sabtu, 21 Maret pukul 10:00 – Minggu, 22 Maret pukul 23:59
- Sabtu, 28 Maret pukul 10:00 – Minggu, 29 Maret 23:59

### **Untuk informasi lebih lanjut, silakan kontak:**

#### **Divisi Komunikasi Tinder Indonesia**

*Weber Shandwick Indonesia*

[wswjktinder@webershandwick.com](mailto:wswjktinder@webershandwick.com)

#### **Ardelia Priyanka**

*Associate, Media Relations*

[Apriyanka@webershandwick.com](mailto:Apriyanka@webershandwick.com)

+62 877 8825 1193

1 Source: [Indonesia Gen Z and Millennial Report 2020: The Battle of Our Generation report](#)

---

<https://id.tinderpressroom.com/berita?item=122516>