

Kyle Miller, Ketua Tim Z di Tinder, Dinobatkan Sebagai Orang Paling Kreatif dalam Daftar Bisnis oleh Fast Company

Daftar Tahunan ke-12 Menghormati Eksekutif Tinder untuk Inovasi Terkemuka yang berfokus pada Gen Z

Los Angeles, California (11 Agustus 2021) — Fast Company hari ini mengumumkan daftar tahunan ke-12 **Most Creative People in Business**, untuk menghormati sekelompok pemimpin yang berpengaruh dari berbagai industri global termasuk teknologi, sains, desain, hiburan, kesehatan, media, pemerintah, nirlaba, olahraga, dan makanan.

Daftar *Most Creative People in Business* mengakui individu yang telah membuat dampak di dalam dan luar industri mereka melalui pemikiran inovatif dan keberanian. Para insinyur, eksekutif, pembuat film, aktivis, desainer, ilmuwan riset, dan pendiri ini telah melakukan sesuatu dalam bidang mereka yang belum pernah dilakukan sebelumnya, pada salah satu masa yang paling kontroversial dan tidak menentu dalam sejarah ini.

“Saya merasa sangat terhormat untuk diakui di antara sekelompok individu inovatif yang mengesankan,” kata Kyle Miller, Kepala Tim Z di Tinder. “Pengakuan ini adalah cerminan nyata dari tim kreatif dan saya beruntung menjadi bagian dari Tinder, yang terus-menerus menantang dirinya sendiri dan batasan kategori untuk menciptakan pengalaman baru dan menarik bagi anggota kami untuk membuat koneksi baru.”

Miller memimpin Tim Z, grup lintas fungsi yang menggabungkan keahlian produk mendalam dengan kecenderungan untuk melakukan perubahan besar guna menciptakan produk kencan untuk generasi berikutnya, Gen Z. Guna membantu memperkuat pekerjaan mereka, Miller dan timnya menciptakan Z Labs, jaringan lebih dari 150 konsumen Gen Z yang menawarkan wawasan langsung dan pemahaman yang lebih dalam tentang audiens inti Tinder. Dedikasi untuk menggunakan pola pikir Gen Z menjadi pendekatan utama tim dalam meluncurkan Swipe Night pemenang penghargaan, di mana lebih dari 20 juta anggota berkumpul untuk berpartisipasi dalam alur cerita bersama yang menghasilkan peningkatan *match* sebanyak 26 persen. Swipe Night membuka jalan bagi pengalaman hiburan sosial di Tinder, yang telah menjadi cara yang sangat populer bagi anggota untuk mencocokkan dan berinteraksi dengan koneksi baru,

Sejak bergabung dengan Tinder pada tahun 2015, Miller telah membantu menciptakan beberapa pengembangan produk yang paling inovatif dalam perusahaan, termasuk Tinder U, Mode Liburan Musim Semi, Mode Festival, Hot Takes, Obrolan Singkat, dan Explore yang baru-baru ini diumumkan. Dia juga memimpin inisiatif termasuk Swipe The Vote 2016 dan menjabat sebagai pemikir kreatif (dan produser) di balik podcast pemenang penghargaan Tinder, DTR.

Para editor dan penulis Fast Company menghabiskan waktu satu tahun untuk meneliti kandidat untuk daftar tersebut, memeriksa setiap sektor bisnis, termasuk teknologi, kedokteran, teknik, pemasaran, hiburan, desain, dan kebaikan sosial. Orang-orang yang dipilih semuanya telah mencapai sesuatu yang benar-benar inovatif dalam 12 bulan terakhir atau lebih, dan mereka juga merupakan wajah baru—tidak ada seorang pun di daftar

ini yang pernah diprofilkan di halaman Fast Company sebelumnya. Bersama-sama, mereka mewakili masa depan bisnis.

“Daftar ini selalu mengenali orang-orang dari berbagai genre yang bertujuan untuk membuat perbedaan melalui kekuatan kreativitas,” kata Stephanie Mehta, pemimpin redaksi Fast Company. “Tetapi tahun ini bahkan lebih menarik karena langkah transenden individu-individu ini dibuat di tengah waktu yang paling sulit dalam hidup kita. The Most Creative People adalah inspirasi bagi kita semua.”

Untuk melihat daftar lengkapnya, kunjungi: <https://www.fastcompany.com/most-creative-people/2021>.

Diperkenalkan pada tahun 2009, daftar *Most Creative People in Business* dengan cepat ditetapkan sebagai salah satu waralaba Fast Company yang paling dihormati. Setiap tahun, editor majalah menyajikan daftar orang-orang baru yang dipilih sesuai dengan metodologi kepemilikan.

Edisi *Fast Company's Most Creative People in Business* (September 2021) tersedia online sekarang di <https://www.fastcompany.com/most-creative-people/2021> dan di kios koran mulai 17 Agustus. Bergabunglah dengan percakapan *Most Creative People* menggunakan #FCMostCreative .

Additional assets available online: [Photos \(1\)](#)

<https://id.tinderpressroom.com/berita?item=122514>