

Swipe Night di Tinder Kembali Hadir Setelah Melihat Adanya Transformasi 20 Juta Pengguna yang Menjadi Peserta dan Peningkatan Match Sebanyak 26%

“Fast Chat” Bantu Pengguna Pecahkan Cerita Whodunnit Mingguan yang Sulit

Jakarta, 12 Agustus 2021 - Sebagai aplikasi terpopuler di dunia untuk menciptakan koneksi dengan orang baru, Tinder mengumumkan kehadiran pengalaman interaktif *first-person* melalui **Swipe Night** hari ini. Kehadiran Swipe Night ini pun dikarenakan oleh kesuksesan babak pertamanya tahun lalu dengan 20 juta pengguna yang berpartisipasi dalam sebuah cerita dan terjadinya peningkatan dalam jumlah *match* sebanyak 26%*.

Swipe Night kali ini akan menampilkan karakter dan cerita baru - sebuah kisah misteri *whodunit* ala Gen Z. Selama 3 minggu di bulan November, pengguna Tinder diajak memecahkan misteri tentang siapa pelakunya. Setiap pengguna akan menikmati pengalaman unik dengan hasil dan *plot twist* yang berbeda, menu menyesuaikan dengan pilihannya masing-masing. Di setiap akhir episode, pengguna akan dipasangkan dengan peserta *Swipe Night* lainnya melalui **“Fast Chat”** untuk bertukar cerita, menganalisa berbagai petunjuk, dan membantu memecahkan misteri bersama. “Fast Chat” akan memperkuat pengalaman fitur **Hot Takes** yang akan segera hadir tahun ini dan memungkinkan pengguna untuk ngobrol satu sama lain seputar topik-topik tertentu sebelum akhirnya menjadi *match* di Tinder.

“Swipe Night memberikan pengalaman hiburan sosial di aplikasi Tinder yang telah menjadi salah satu cara terpopuler bagi para pengguna untuk menemukan *match* dan berinteraksi dengan orang baru,” kata **Jim Lanzone, CEO Tinder**. “Kami tidak sabar melihat bagaimana para pengguna berpartisipasi dan menikmati cerita baru ini, sebuah misteri yang nantinya akan menjadi bahan obrolan saat mereka bekerja sama untuk menentukan siapa pelakunya.”

Swipe Night akan tersedia di bagian **Explore** pada aplikasi Tinder yang juga akan dihadirkan tahun ini. Explore telah diumumkan di pertengahan tahun ini sebagai bagian dari rangkaian fitur yang terus berkembang dan memberikan kemudahan bagi Gen Z untuk mengekspresikan diri mereka, mengetahui lebih banyak tentang orang lain, dan menemukan *match* baru. Secara keseluruhan, ini merupakan awal dari sebuah evolusi besar tentang bagaimana orang dapat menemukan percikan tak terduga di Tinder. Swipe Night pertama kali diluncurkan pada bulan September tahun 2019 dengan merilis episode baru setiap hari Minggu selama bulan Oktober sebelum akhirnya pembatasan sosial menjadi sebuah keharusan. Pengalaman pertama dan baru dalam kategori kencan ini membuka jalan untuk menikmati lebih banyak pengalaman sosial di aplikasi Tinder. Swipe Night dari Tinder mendapatkan penghargaan Entertainment Grand Prix di Cannes 2021.

TENTANG TINDER

Tinder diperkenalkan di sebuah kampus pada tahun 2012 dan merupakan aplikasi terpopuler di dunia untuk bertemu orang baru. Dapat diakses di 190 negara dengan 40+ bahasa, Tinder merupakan aplikasi non-gaming berpenghasilan terbesar secara global. Tinder telah diunduh lebih dari 450 juta kali dan telah menghasilkan 65 miliar *match*.

Tinder diperkenalkan di sebuah kampus pada tahun 2021 dan merupakan aplikasi *non-gaming* terlaris di dunia.

Additional assets available online:  [Photos \(2\)](#)

<https://id.tinderpressroom.com/berita?item=122501>