Tinder Newsroom

Tinder Luncurkan Fitur Video di Profil bagi Pengguna di Eropa dan Asia

Fitur Baru ini Berikan Online Daters Lebih Banyak Cara untuk Ekspresikan Diri, Temukan Lebih Banyak Tentang Orang Lain dan Match yang Tepat

JAKARTA, 15 SEPTEMBER 2021 - Dengan lebih dari 65 miliar *match* yang tercipta di seluruh dunia, Tinder pun menjadi aplikasi terpopuler untuk menciptakan koneksi dengan orang baru. Mulai hari ini, Tinder menambahkan **fitur video di profil** bagi para penggunanya di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Saat pertama kali diluncurkan di beberapa negara pada awal tahun 2021, ekspansi global ini pun menjadi langkah dalam *roadmap* video Tinder demi memberikan para penggunanya kemampuan untuk mengekspresikan diri, menemukan lebih banyak tentang orang lain dan *match* yang tepat. Fitur video menjadi sebuah cara bagi Gen Z untuk berbagi cerita otentik mereka dan juga menyaksikan evolusi Tinder dalam menjadi sebuah pengalaman multidimensi yang menggambarkan tren dunia kencan di tahun 2021.

Saat ini, Gen Z merupakan generasi pencerita yang mewakili lebih dari 50% pengguna Tinder di seluruh dunia. Mereka juga mengutamakan keaslian diri mereka daripada kesempurnaan. Obrolan seputar kesehatan mental, batasan serta nilai-nilai ternyata semakin banyak disebutkan di bio Tinder para Gen Z, mereka juga jujur tentang apa yang mereka harapkan dan batasan yang mereka tetapkan. Gen Z menggunakan Tinder sesuai dengan apa yang mereka sukai dan terkadang, bio saja belum tentu cukup untuk menceritakan semua hal demi mendapatkan sebuah 'Like' atau 'Nope' dari pengguna lain.

Di negara-negara di mana fitur ini sudah tersedia, bio dalam bentuk video menjadi cara terbaik untuk memperlihatkan keseruan liburan musim panas para pengguna dalam bentuk video pendek kepada calon *match* mereka. Beberapa kategori video yang paling disukai menampilkan kegiatan *outdoor* seperti *hiking, jet ski,* dan bahkan berjalan-jalan di pantai (Tinder memprediksi kencan pertama akan lebih banyak berbasis aktivitas). **Lebih dari setengah (56%) dari Gen Z *dater*** setuju bahwa lebih mudah untuk menunjukkan kepribadian mereka melalui video daripada foto*. Jutaan pengguna di Tinder pun telah menggunakan fitur ini.

Video dapat dengan mudah ditambahkan ke profil pengguna dengan memilih **'Tambah Video'** (*'Add Video'*) dari laman profil Tinder mereka. Pengguna juga dapat memotong video langsung dari aplikasi. Kehadiran video di profil merupakan salah satu bagian dari seluruh rangkain fitur baru yang akan dihadirkan Tinder bagi generasi berikutnya. **Eksplor** *(Explore)*, sebuah fitur baru yang menghadirkan pengalaman baru dan interaktif, juga akan segera tersedia bagi pengguna Tinder di seluruh dunia.

###

TENTANG TINDER

Tinder diperkenalkan di sebuah kampus pada tahun 2012 dan merupakan aplikasi terpopuler di dunia untuk bertemu orang baru. Dapat diakses di 190 negara dengan 40+ bahasa, Tinder merupakan aplikasi non-gaming berpenghasilan terbesar secara global. Tinder telah diunduh lebih dari 450 juta kali dan telah menghasilkan lebih dari 65 miliar *match*.

Additional assets available online: Photos (1)

https://id.tinderpressroom.com/berita?item=122497