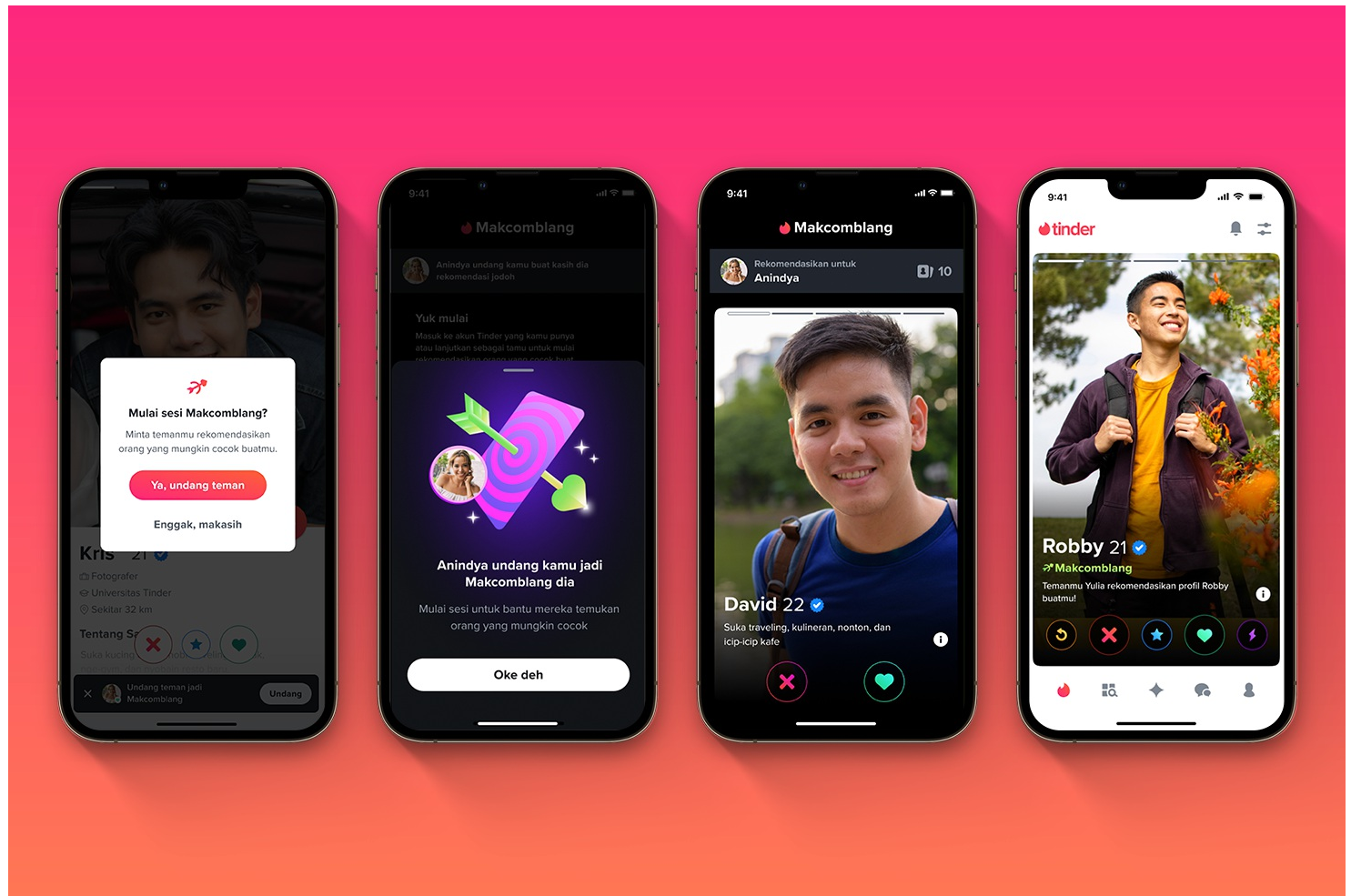


Tinder Makcomblang™, Cara Terbaik Bertemu Calon Jodoh yang Disetujui Teman-Teman Kamu

Fitur Baru Yang Bisa Bikin Sahabat, bahkan Nenek Kamu, Jadi 'Personal Cupid'-mu dari Rekomendasi Calon Jodoh Langsung di Aplikasi Tinder



Fitur Tinder Makcomblang

Jakarta, 24 Oktober 2023 – Curhat soal percintaan ke teman sudah jadi kebiasaan yang dilakukan siapapun, bahkan **75% dari anak muda lajang mengaku bisa curhat ke teman-temannya tentang kehidupan percintaan beberapa kali dalam sebulan.**¹ Untuk membantu para *single* dan orang-orang terdekat mereka menilai apakah seseorang layak disukai (Like), **Tinder** - aplikasi kencan paling populer di dunia untuk bertemu orang baru - meluncurkan **Tinder Makcomblang™**, atau **Tinder Matchmaker™**. Fitur baru ini memungkinkan teman-teman dan keluarga pengguna untuk mengakses Tinder pada waktu yang berbeda (tidak harus dalam waktu yang bersamaan) dan merekomendasikan profil yang menarik kepada pengguna Tinder tersebut.

Fitur ini membuat kencan modern terasa seperti kerjasama, melibatkan *'friend test'* langsung di Tinder. Pengguna kini bisa mengundang orang lain, baik yang memiliki profil Tinder maupun tidak, untuk melihat dan mengusulkan calon *match*. Fitur ini memberikan pengguna kesempatan atas calon jodoh yang disetujui oleh teman-temannya, namun, sama halnya di kehidupan nyata, hanya pengguna tersebut yang akhirnya memutuskan siapa yang akan mereka pilih.

Faktanya, menurut survei oleh Tinder², Gen Z di Indonesia sudah terbiasa meminta sahabat mereka untuk ikut membantu mereka swipe di dating app.

- **45% dari para lajang di Indonesia mengaku pernah mengecek dating apps bareng teman.**
- **35% pernah menunjukkan profil orang yang dianggap menarik dari dating app kepada sahabat mereka.**

"Selama bertahun-tahun, para lajang telah bertanya kepada teman-temannya mengenai sosok yang mereka temui di Tinder, dan sekarang kita mempermudah hal ini melalui **Tinder Makcomblang™**" ungkap **Melissa Hobley, Chief Marketing Officer** di Tinder. "Tinder Makcomblang membawa *circle* terdekatmu ke dalam perjalanan kencanmu, dan membantumu melihat berbagai kemungkinan, melalui pendapat dan perspektif mereka."

Inilah Cara Kerja Tinder Makcomblang:

- Sesi **Tinder Makcomblang** bisa dilakukan langsung dari kumpulan profil, atau lewat pengaturan aplikasi. Pengguna dapat membagikan tautan unik mereka hingga ke 15 teman dalam periode 24 jam.
- Setelah mengikuti tautan, mak comblang dapat masuk ke Tinder atau masuk sebagai tamu (setelah menyelesaikan permintaan verifikasi usia dan menyetujui syarat-syarat Tinder seperti yang dijelaskan di layar).
- **Makcomblang** memiliki waktu 24 jam untuk menjadi cupid sebelum sesi berakhir, di mana mereka dapat merekomendasikan profil untuk pengguna Tinder tersebut tetapi mereka tidak dapat mengirimkan pesan atas nama akun pengguna tersebut kepada *match*-nya.
- Setelah sesi berakhir, pengguna Tinder akan memiliki kesempatan untuk meninjau profil yang disukai oleh mak comblang mereka. Profil yang mendapatkan "Suka" dari mak comblang akan ditandai sebagai "rekomendasi" (profil yang mendapatkan "Tidak" tidak akan berubah).
- Pengguna Tinder tetap memegang keputusan akhir atas siapa yang akan mereka "Suka" ("Like"); tetapi, sekarang mereka tahu siapa yang disetujui oleh teman-teman mereka.

Tinder Makcomblang kini tersedia di Amerika Serikat, Australia, Brasil, Kanada, Prancis, Jerman, India, Indonesia, Jepang, Meksiko, Korea Selatan, Spanyol, Thailand, Inggris Raya, dan Vietnam, dan akan segera diluncurkan kepada pengguna Tinder di seluruh dunia dalam beberapa bulan mendatang.

¹ Survei online terhadap 2.500 individu lajang berusia 18-25 tahun yang aktif dalam berkencan (1.000 di Inggris, 1.000 di Amerika Serikat, dan 500 di Australia) dilakukan atas nama Tinder dan dilakukan oleh perusahaan penelitian pasar, OnePoll, sesuai dengan kode etik Masyarakat Penelitian Pasar. Data dikumpulkan antara 6/10/2023 dan 12/10/2023. Semua partisipan bergabung secara sukarela dalam penelitian ini dan diberi kompensasi berdasarkan durasi dan kompleksitas survei. Survei ini diawasi dan diedit oleh tim riset OnePoll. OnePoll adalah Mitra Perusahaan MRS, memiliki keanggotaan korporat di ESOMAR, dan anggota Dewan Jajak Pendapat Inggris.

² Survei terhadap 1.000 individu berusia 18-25 tahun di wilayah APAC yang dilakukan di Indonesia pada April 2022, dilakukan oleh OnePoll atas nama Tinder.

Tentang Tinder

Tinder diluncurkan pada hackathon di Hatch Labs, inkubator milik IAC, pada tahun 2012 dan merupakan aplikasi paling populer di dunia untuk bertemu orang baru. Tersedia di 190 negara dan 40+ bahasa, telah diunduh lebih dari 530 juta kali dan menghasilkan lebih dari 75 miliar kecocokan.

[Ruang Berita Tinder Indonesia](#)

<https://id.tinderpressroom.com/TinderMatchmaker>