

## **Tinder Menyambut Jenny Campbell sebagai Chief Marketing Officer**

LOS ANGELES, 6 Sep 2018 /[PRNewswire](#)/ -- Tinder (NASDAQ: MTCH), aplikasi terpopuler di dunia untuk bertemu dengan orang baru, hari ini mengumumkan bahwa Jenny Campbell telah bergabung dengan perusahaan sebagai Chief Marketing Officer. Dengan pengalaman pemasaran selama lebih dari 20 tahun, baik sebagai in-house di Nike dan menjadi pemimpin di 72andSunny dan Wieden + Kennedy, Jenny memiliki rekam jejak yang terbukti dalam menyusun strategi merek, pemasaran, dan iklan.

"Mengembangkan tim kepemimpinan kami telah menjadi prioritas utama sejak saya bergabung sebagai CEO," ungkap Elie Seidman. "Jenny Campbell merupakan orang berbakat yang luar biasa dan kami bersemangat menyambutnya bergabung dengan tim. Kami telah membangun merek ikonik yang merupakan bagian utama dari kebudayaan sosial. Kami tengah berupaya meningkatkan pemasaran global, dan dengan berbagai pengalaman dan bakat yang dimiliki Jenny, itu akan menjadi kekuatan tambahan yang penting dan menarik."

Jenny bergabung dengan Tinder dari yang sebelumnya ia bekerja di 72andSunny, menjabat sebagai Managing Director, di kantor Los Angeles dan bekerja sama dengan merek internasional terkemuka, antara lain Adidas, Uber, Activision, Starbucks, eBay, UGG Stubhub. Sebelum bekerja di 72andSunny, Jenny merupakan Global Brand Director di Nike untuk berbagai area termasuk Nike+ Member Services, NikeFuelband, dan Nike+ Running. Dia mengawali kariernya di Wieden+Kennedy, dengan bekerja untuk Nike, Electronic Arts, Target dan Microsoft. Saat ini Jenny menjabat sebagai direktur Makers, merek media feminis yang menyampaikan kisah tentang pemimpin dan kreator perempuan yang membuat banyak terobosan.

"Tinder merupakan salah satu merek paling inovatif di dunia. Sejak didirikannya, Tinder telah mengubah cara orang bertemu, dan telah menjadi bagian tak terpisahkan dalam kehidupan dan budaya kita. Saya bersemangat untuk menjadi bagian dari masa depan perusahaan dan membangun merek global agar semakin baik," ungkap Jenny Campbell.

Jenny Campbell merupakan anggota terakhir yang bergabung dengan jajaran pejabat eksekutif yang dimulai pada bulan Januari tahun ini, dan telah mencakup pemimpin senior tambahan untuk bagian Human Resources, Finance, Analytics, dan Engineering.

### Tentang Tinder

Tinder merupakan aplikasi sosial terkemuka di dunia untuk bertemu dengan orang baru yang diluncurkan pada tahun 2012. Dengan jangkauannya yang global, orang-orang di lebih dari 190 negara di seluruh dunia dapat menggeser kanan untuk terhubung dengan orang lainnya. Setiap harinya, 26 juta match bertemu lewat Tinder dengan lebih dari 20 miliar match telah bertemu sejauh ini. Pada bulan Desember 2014, Tinder memiliki nol anggota berbayar dan kini telah berkembang pesat menjadi lebih dari 3 juta pelanggan sehingga menjadikan aplikasi ini masuk daftar 5 aplikasi non-game dengan penghasilan kotor tertinggi secara global.

---

Additional assets available online: [Photos \(1\)](#)

<https://id.tinderpressroom.com/2018-09-06-Tinder-Welcomes-Jenny-Campbell-as-Chief-Marketing-Officer>